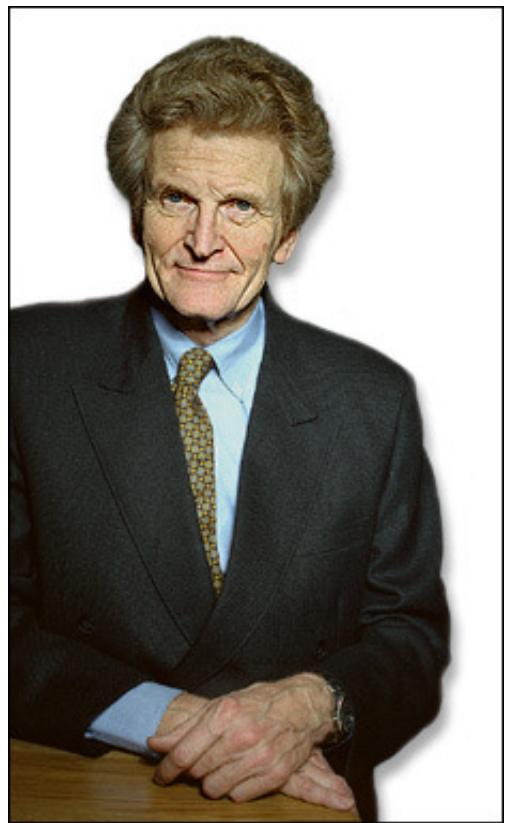


GEM (Global Entrepreneurship Monitor) initierades 1997 av Babson College och London Business School. ESBRI är ansvarigt för den svenska delen av GEM. Projektet är flerårigt och nya länder tillkommer hela tiden. År 2001 undersöktes de entreprenöriella aktiviteterna i 29 länder. 11 december besökte GEMs "pappa" Paul Reynolds Sverige och redogjorde för de viktigaste resultaten i den nya rapporten. Läs vad han sa i artikeln nedan.



## Entreprenörskap viktigt i fattiga länder

**De flesta är överens om att entreprenörskap är en viktig ingrediens i den ekonomiska utvecklingen. Men hur står sig Sverige i en internationell jämförelse av de entreprenöriella aktiviteterna? Professor Paul Reynolds var nyligen i Stockholm för att redogöra för årets upplaga av GEM-rapporten.**

Utvecklingsländer kan ha stor nytta av att entreprenörskap frodas. Det är en av slutsatserna man kan dra av Global Entrepreneurship Monitor 2001, eller kortare GEM-rapporten, som är en årlig studie av den entreprenöriella aktiviteten i ett antal länder. GEMs definition av vad som är "entreprenöriella aktiviteter" innefattar såväl företag som är yngre än 42 månader som konkreta aktiviteter för att starta ett företag.

- Ett av de viktigaste resultaten i studien är de stora skillnader i entreprenöriell aktivitet mellan olika länder som vi lyckats påvisa. Studien har också haft förvånansvärt hög stabilitet över de år den genomförts. Det ger den hög trovärdighet, säger Paul Reynolds, initiativtagare till projektet och huvudförfattare av GEM-rapporten.

En länderskillnad man funnit i årets studie, är att utvecklingsländer har en hög grad av behovsgrundat entreprenörskap. Med det menas att man startar företag för att det inte finns något annat arbete att få. I industriländer är anledningen snarare att man ser en affärsmöjlighet och prövar sin lycka. Det behovsgrundade entreprenörskapet har även visat sig ha en starkt positiv korrelation med den ekonomiska tillväxten.

- Det visar sig om och om igen att entreprenöriella aktiviteter är viktiga för ett lands ekonomiska tillväxt. Men det är svårt att visa exakt på vilket sätt de är viktiga, och hur viktiga de är. Vi har inte tillräckligt med data ännu, säger Paul Reynolds.

I GEM-rapporten ingår även en topplista över vilka länder som har mest entreprenöriell aktivitet. Överst på listan hittar vi Mexiko, där ungefär 18 procent av den arbetsföra befolkningen har valt att starta eget företag. Sverige hamnar först på 24:e plats på listan. Här är knappt sju procent av den arbetsföra befolkningen engagerad i någon form av entreprenöriell aktivitet.

Genomsnittet för alla länder i studien ligger på strax under tio procent. I absoluta tal är ungefär 150 miljoner människor i de 29 GEM-länderna engagerade i någon form av entreprenöriell aktivitet enligt GEM-definitionen.

- Jag är förvånad över den höga aktiviteten som våra studier visar på världen över. Och det är verkligen ett globalt projekt - vi finns representerade i alla världsdelar. Men det är fortfarande svårt att säga varför vissa länder är mer entreprenöriella än andra. Vi har inte tillräckligt stort antal länder med i studien ännu för att kunna dra sådana slutsatser.

Men studien ökar i omfattning för varje år den genomförs. I årets upplaga av GEM-studien deltog 29 länder, och nästa år räknar man med att ungefär ett tiotal till sluter sig till skaran. GEM intresserar sig också för vilka åtgärder man kan vidta för att öka den entreprenöriella aktiviteten i de länder som studeras. Några åtgärder som nämns är: bättre utbildning, enklare statliga regelverk som behandlar nya och små företag och större andel ekonomisk aktivitet som utförs i privat sektor.

- Det finns också en stor outnyttjad resurs bland kvinnor. Ett av de viktigaste initiativ som ett land kan ta för att öka sin entreprenöriella aktivitet, är att uppmuntra fler kvinnor att delta, säger Paul Reynolds.

**Text: Jonas Gustafsson**